

Sponsoring-Konzept 2017-2019



Ulrich Marbot



Angela Föllmi

Inhalt

1. CARDNIGHTS.ch
2. Sponsoring-Konzept
3. Leistungen
4. Partner-Kategorien

Anhang

- A Bisherige Tätigkeiten
- B Profil CARDNIGHTS und Beteiligte
- C Programm 2017

März 2017

1. CARDNIGHTS.ch (Ziel, Tätigkeit, Nutzen)

Schreiben ist zum Privileg geworden, und persönliche Worte berühren.

Mit einer originellen Karte wird oft mehr erreicht als mit elektronischen Newsletters oder Mailings. CARDNIGHTS.ch leistet einen wesentlichen Beitrag dazu, dass mit mehr Freude geschrieben wird und dadurch Aufmerksamkeit und Wertschätzung vermittelt werden.

In Schreibwerkstätten lernen Menschen, wie sie Worte zum Klingen und Texte zum Glänzen bringen. Im Rahmen von Wettbewerben setzen sich Teilnehmende mit einem aktuellen Thema auseinander. So entstehen (zB anhand von Elfchen) lustige, nachdenkliche, tiefgründige und vielleicht auch kritische Formulierungen, welche anregen.

Der Nutzen liegt in einer höheren Sensibilität für die schriftliche Sprache sowie in einer verbesserten Schreibkompetenz. Die Teilnehmenden erwecken den Zugang zu ihrer Kreativität und vermitteln sich selbst wie auch anderen Freude und Wertschätzung.

2. Sponsoring-Konzept 2017-2019

Bisher wurden Partner projektbezogen zur Mitfinanzierung und –durchführung von Schreibwerkstätten und/oder Wettbewerben angefragt. Einzelne Partner wünschen sich eine stärkere Präsenz bzw. Einbindung für ihr Engagement. CARDNIGHTS.ch selber verspricht sich mit der Umsetzung eines auf drei Jahre ausgelegten Sponsoringkonzeptes eine höhere Fokussierung auf seine Leistungen.

3. Leistungen

- Schreibwerkstätten
wie CARDNIGHTS (kreative Weihnachtspost, Dankestexte, etc.), coole Karten schreiben für Kids (Ferienpass-Aktionen), etc.
- Schreibseminare und –events
wie Kurzgeschichten, Schreiben und Musik, Schreiben unterwegs
- Schreib-Wettbewerbe
z.B. Elfchen (Solothurn, die 11er-Stadt, Schulprojekte, Feriengrüsse)
- Initiative Weihnachtstexte
Christmas-Card-Checker (CCC) und Alternative Weihnachtsgrüsse
- Physische Produkte
wie CARDBUTLER, Anleitungsbuch Elfchen, etc.

Das jeweils aktuelle Angebot ist unter www.cardnights.ch ersichtlich.

CARDNIGHTS.ch ist grundsätzlich in der Deutschschweiz tätig. Wettbewerbe können auch landesweit und mehrsprachig erfolgen.

4. Partner-Kategorien

4.1 Hauptpartner/Vereinspartner

Hauptpartner unterstützen CARDNIGHTS.ch während den definierten Jahren mit einem fixen Geldbetrag und durch zur Verfügung stellen ihrer Produkte. Im Gegenzug profitieren Sie von Branchenexklusivität und Präsenz bei allen Auftritten von CARDNIGHTS.ch.

Aufgrund der bisherigen erfolgreichen Zusammenarbeit sind folgende Firmen als Hauptpartner für die Jahre 2017-2019 vorgesehen:

Briefmarken, Logistik	Die Post
Schreibgeräte	Caran d'Ache
Schreibpapiere	Elco
Grusskarten	ABC-Cards

Hauptpartner können das Jahresprogramm von CARDNIGHTS.ch aktiv mitgestalten. Ihr Logo erscheint bei allen Auftritten (Drucksachen, Website, Schreibwerkstätten). Mindestens einmal je Sponsoringperiode erfolgt wenn möglich eine spezifische Veranstaltung für jeden der Hauptpartner (Schreibwerkstätte, Projekt, Produkt, etc).

4.2 Eventpartner

Für Events gilt der jeweilige Projektbeschrieb. Partner und Finanzierung erfolgen projektbezogen, wobei die Hauptpartner (Ziff 4.1) zum Mitmachen kontaktiert werden.

Projekt-Veranstalter

Firmen und Institutionen finanzieren einzelne Veranstaltungen und stellen diese ihren Geschäftspartnern (z.B. Kunden, Mitarbeitern) zur Verfügung.

Wettbewerbspartner

Partner mit geeigneten Kommunikationskanälen operieren als Träger von Schreibwettbewerben (z.B. Elfchen). Verschiedene Lieferanten für Schreibgeräte, Papierwaren, etc. stellen Preise für die prämierten Autoren zur Verfügung.

4.3 Gönner

Sowohl Firmen und Institutionen als auch Private können CARDNIGHTS.ch als Gönner unterstützen:

	CHF/Jahr	Leistung CARDNIGHTS.ch
Firmen und Vereine	250.-	CARDBUTLER/vergünstigte SWS
Private	100.-	CARDBUTLER

4.4 Schreibcoaches und Texter

Diese profitieren mit eigenem Angebot von Logoplatzierungen auf bestimmten Drucksachen (z.B. Schreibtipps). Die Preise dafür werden je nach Produkt individuell festgelegt.

4.5 Medienpartner

Medienpartner werden je Veranstaltung bzw. Event definiert.

Bisher haben Tageszeitungen wie Bund, Berner Zeitung, Solothurner Woche, Solothurner Zeitung, Oberaargauer, D'Region und Fachorgane wie Papeterie und Büro, Scriptura, Bonalifestyle berichtet.



Anhang 1: Bisherige Tätigkeiten

CARNIGHTS.ch hat seit seiner Gründung im Jahre 2008 über 100 Schreibwerkstätten und vier Schreibwettbewerbe durchgeführt. Hier ein kleiner Überblick:

2009

CARDNIGHTS.ch im Museum Franz Gertsch

2010

Tagesseminar – Frühlingsschreiben im Park

Tagesseminar – Farbenrausch und Dufttexte

2011

Tagesseminar – Schreiben im Park

Tagesseminar – Schreiben und Wandern

2012

Schreiben und Wandern Burgäschisee

Buchvernissage „mit Freude schreiben“

2013

Schreibprojekt Solothurn

Elfchenwettbewerb

Buch – mit Freude schreiben, Tag für Tag

Tagesseminar – Schreiben und Musik

2014

Schreibprojekt Oberaargau mit Elfchenwettbewerb

Tagesseminar - Kurzgeschichten

2015

Lifestyle Schreiben in Bern

3 Wochen, 11 Workshops und Elfchenwettbewerb

2-Tages-Seminar - Tagebuch schreiben

2016

Schreibparcours Burgäschisee

An 3 Sonntagen im Mai/Juni und Elfchenwettbewerb

2-Tages-Seminar – Roman schreiben

Wie die Presse darüber berichtet hat, finden Sie auf www.cardnights.ch unter „Presseartikel“.

Anhang 2: Profil und biografische Angaben der Beteiligten

CARNIGHTS.ch will einen wesentlichen Beitrag dazu leisten, dass mehr mit Freude geschrieben und dadurch Wertschätzung und Aufmerksamkeit vermittelt wird. In Schreibwerkstätten für Jung und Alt vermittelt CARDNIGHTS.ch seit 2008 Menschen, wie sie Texte zum Glänzen und Worte zum Klingen bringen. Teilnehmenden werden neue Wege aufgezeigt, wie sie sich selbst besser ausdrücken können.



Ulrich Marbot

1962, dipl. Buchhalter/Controller, Zusatzausbildungen in Marketing, Unternehmensführung. Seit 2005 selbständiger Berater für neue Ideen und Strategie. Gründer von CARDNIGHTS.ch - mit Freude schreiben.



Angela Föllmi

1971, lic.oec.publ., Wirtschaftsinformatikerin, Zusatz-ausbildungen in Kommunikation, Coaching und Mediation (SDM-FSM), seit 2001 selbstständig.



Tina Uhlmann

1968, freie Journalistin BR, Redaktorin, Lektorin. Leiterin von Schreibwerkstätten für Erwachsene und Kinder. Seit 2010 eigenes Atelier sage&schreibe in Bern.



Sabina Haas

1961, kaufm. Ausbildung, arbeitete als Texterin, freie Journalistin, Redaktorin und Kommunikationsfachfrau, seit 2012 selbstständig als Schreibcoach, Lektorin, Leiterin von Schreibwerkstätten, Journalistin und PR-Texterin.



Claudia Moser

1969, Familienfrau, seit 2013 kaufm. Assistentin bei CARDNIGHTS.ch, Schreibcoach für Jugendliche



Anhang 3: Programm 2017

22./23. April 2017

2-Tagesseminar "Luft, Liebe und Literatur"
Schreibinsel Steineberg, 3365 Grasswil

16. Mai 2017

Schreibparcours "So punkten Sie mit Postkarten"
09.00 - 17.00 Uhr, Zürich

16. Juni 2017

Kurzseminar "Mit Freude schreiben"
14.00 - 16.00 Uhr, Zürich

26./27. August 2017

2-Tagesseminar "Figuren - Akteure unter der Lupe"
Schreibinsel Steineberg, 3365 Grasswil

14. November 2017

Kurzseminar "Mit Freude schreiben"
14.00 - 16.00 Uhr, Bern

November 2017

Kalligraphie – mit Freude schreiben
5 Termine, jeweils von 19.00 – 21.30 Uhr,
Gemeindebibliothek, 3360 Herzogenbuchsee