

Parkers Write Big Event im Herzen von New York City

Wie man mit den Social Medien die Nähe zum Kunden zelebriert, zeigt ein interessantes Beispiel der Firma Parker. Im November startete der Hersteller edler Schreibgeräte eine internationale Social Media Aktion und lud dazu ein, persönliche Botschaften an die Welt zu formulieren. «Was wäre, wenn...». Der Online-Wettbewerb endete mit einem Event, das ganz im Sinne der Handschrift stand: ‚Write Big‘ hiess das Motto, das am 7. Dezember im Herzen von New York City zelebriert wurde.



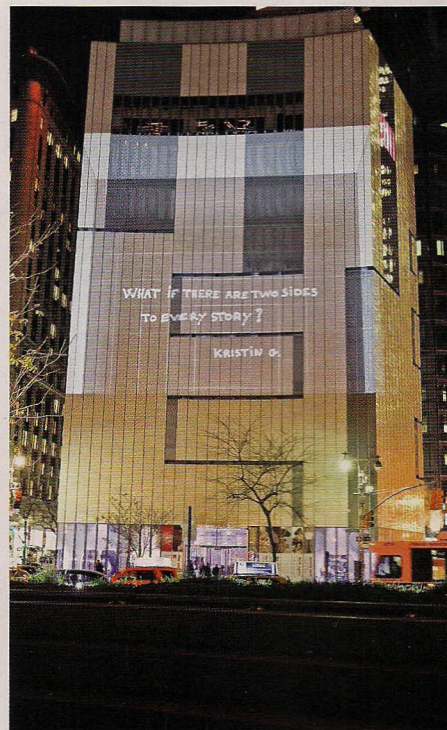
Von links: Penny McIntyre, Group President of Office Products, Kelly Bensimon und Jean-Charles Hita, President of Parker.

Namhafte Gäste, VIPs aus der Fashion- und Designwelt sowie Angehörige der Parker-Familie besuchten das «Write Big»-Finale. Als Special Guest konnte unter anderem Kelly Killoren Bensimon begrüsst werden, die in New York als Model und Autorin bekannt ist. Entsprechend gross das Medieninteresse: The Wall Street Journal, Good Morning America, Glamour to People, US Weekly, Men's Health kamen zum Parker Event am New Yorker Museum of Art & Design.

Jean-Charles Hita, President of Parker, zeigte sich begeistert: «Dieser Event verbindet alle Werte, für die die Marke Parker steht: Innovation durch die 3D-Technik, Design durch die kreative Umsetzung und das Schreiben durch die handschriftlich notierten Gedanken.» Und Kelly Killoren Bensimon ergänzte: «Ich bin sehr erfreut und stolz, an dem «Write Big»-Event mitwirken zu dürfen. Es gibt nichts Verführerisches, als das geschriebene Wort. Ich liebe die Intimität einer Notiz – erst recht, wenn sie mit so einem fantastischen Schreibgerät wie einem Parker Füllfederhalter geschrieben wurde.»

Über 160 000 Aufrufe aus aller Welt verzeichnete die Seite www.parkerpen.com während des sechswöchigen Wettbewerbs. Mehr als 53 000 Parker-Fans nahmen mit einer persönlichen, tagesaktuellen oder philosophischen Botschaft an der Social Media Aktion teil. Die Jury selektierte daraus die 30 inspirierendsten Gewinner-Botschaften, die als handschriftliche 3D-Animationen an die Fassade des berühmten Museums projiziert wurden. Aus insgesamt zehn Nationen stammten die ausgewählten Botschaften. In der jeweiligen Landessprache schrieb beispielweise Gerri T.: «Was wäre, wenn ein kleiner Schritt einen gewaltigen Wandel auslösen würde?». Matthias L. aus Deutschland fragt: «Was wäre, wenn der Mond verreisen würde?» Und Daniel L. bewegte der Gedanke: «Was wäre, wenn ich ein Stift wäre, dann wäre die Welt mein Notizbuch.»

Alle Gewinner-Botschaften sowie die spektakulären Bilder und Videos vom Broadway sind auf www.parkerpen.com oder auf der Parker-Facebook-Seite (www.facebook.com/parkerpens) zu finden.



Write big am Museum of Arts & Design!



Markenbotschafterin: Modell und Autorin Kelly Killoren Bensimon.